

Paroisse Bienheureuse-Dina-Bélanger

Offre pigiste - Chargé(e) des communications

Entrée en fonction : Dès que possible

Nombre d'heures : 15 heures par semaine

Contrat : Durée indéterminée

Salaire : 25-35\$ de l'heure

Horaires de travail : Variables

Lieux de travail : À distance et en présentiel au 1600, rue du Cardinal-Persico, Québec, G1T 1H3.

Description du poste :

Nous recherchons un chargé de communication passionné et créatif pour rejoindre notre équipe en tant que pigiste. Le candidat idéal sera motivé pour développer et mettre en œuvre des stratégies de communication efficaces qui résonnent avec notre mission et notre communauté. Vous travaillerez en étroite collaboration avec nos bénévoles, nos partenaires et en unité pastorale avec la responsable des communications de la paroisse Saint-Thomas-d'Aquin.

Sous l'autorité des membres de l'assemblée de fabrique et du curé, et sous la supervision de la coordinatrice générale, le chargé de communication a les responsabilités suivantes :

- Mettre en place une stratégie de communication pour promouvoir nos activités, événements et initiatives auprès de notre communauté, en collaboration avec la mission de la paroisse;
- Publier les activités et événements de la paroisse sur nos divers supports de communication (Infolettre, Facebook, Powerpoint, bannières, site web, Instagram, story, youtube, balado, etc);
- Suivre la performance de la stratégie de communication et présenter des statistiques;
- Assurer la qualité du travail, le professionnalisme et assurer la cohérence des idées;
- Gérer les différents comptes et accès liés à la communication (Répondre aux messages, aux commentaires et aux avis et faire le suivi des accès);
- Gérer les commandes et les soumissions de matériel promotionnel;
- Télécharger, archiver et classer les photos et vidéos des événements et activités (PCloud et Google Drive);
- Veiller à assurer le respect des normes en vigueur et des droits d'auteur.

Conditions spécifiques :

- Dans le choix de vos horaires, être disponible et flexible pour participer à des réunions . Également, le candidat doit être en mesure de se présenter pour des demandes spécifiques en lien avec des projets ou des événements ponctuels.

Profil recherché :

- Expérience préalable en communication, relations publiques ou marketing, de préférence dans le secteur associatif ou religieux;
- Excellente maîtrise du français oral et écrit;
- Capacité à travailler de manière autonome et en collaboration avec une équipe de bénévoles;
- Connaissance des outils de gestion des réseaux sociaux et de création de contenu;
- Connaissance et expérience sur Wordpress pour la gestion de sites web et d'infopages;
- Sensibilité et engagement envers la foi catholique et la mission d'évangélisation;
- Toutes connaissances en graphisme et production de vidéos seront considérées comme des atouts.

*L'utilisation du masculin est utilisée uniquement afin d'alléger la présentation.

Pour postuler :

Veillez adresser votre offre de service ainsi qu'une lettre de présentation à l'attention de Rachel Royer à l'adresse courriel : rh@saintthomasdaquin.qc.ca